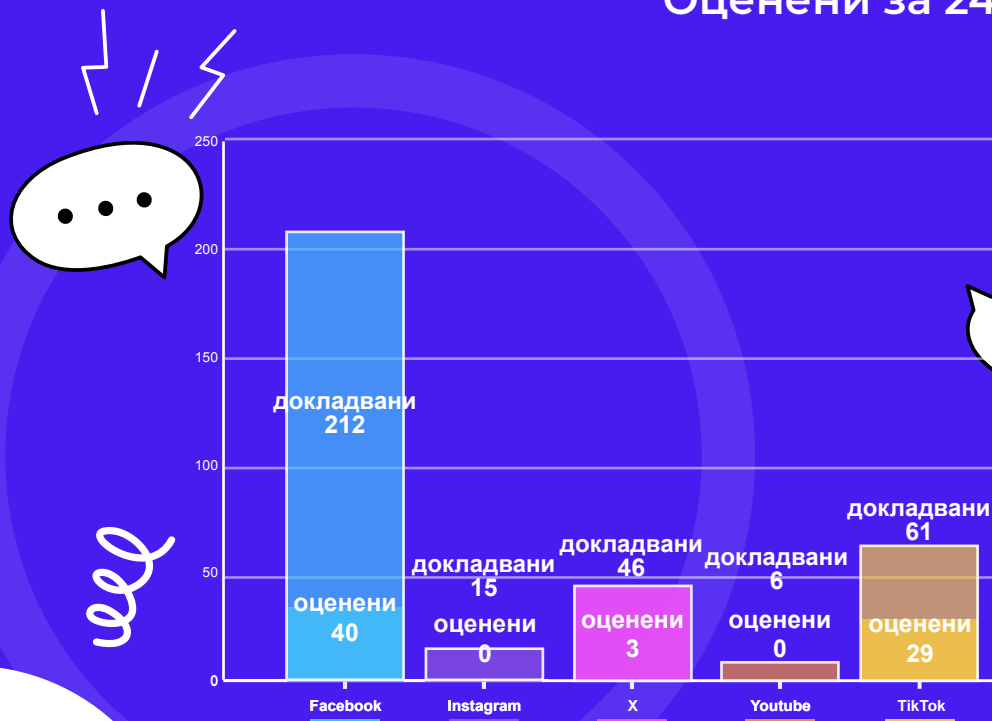
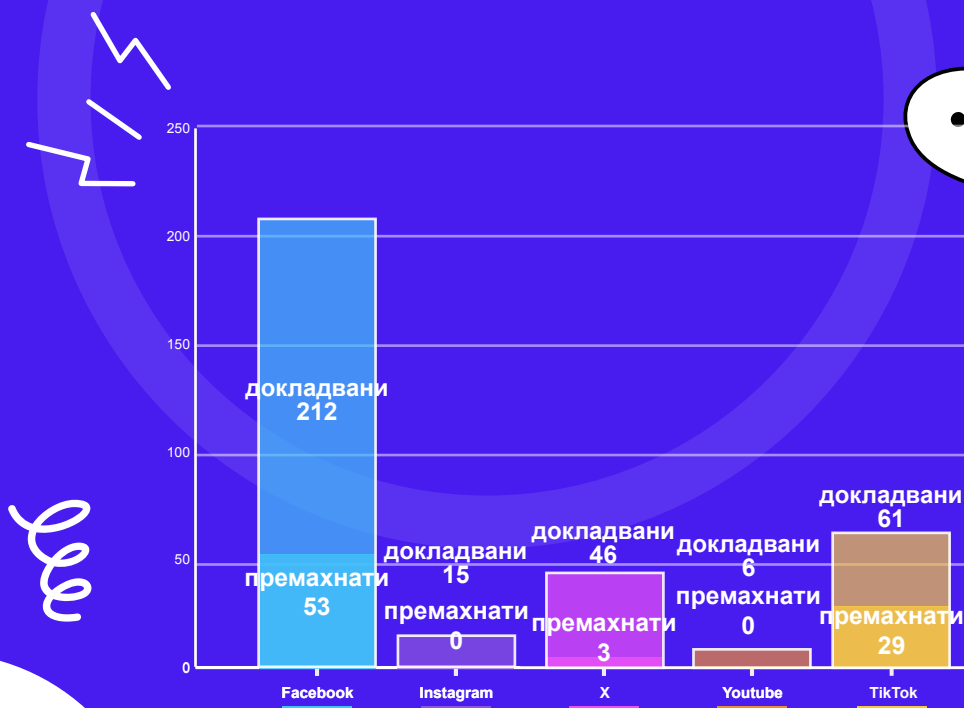


Колко бързо реагират социалните мрежи?

Оценени за 24 часа

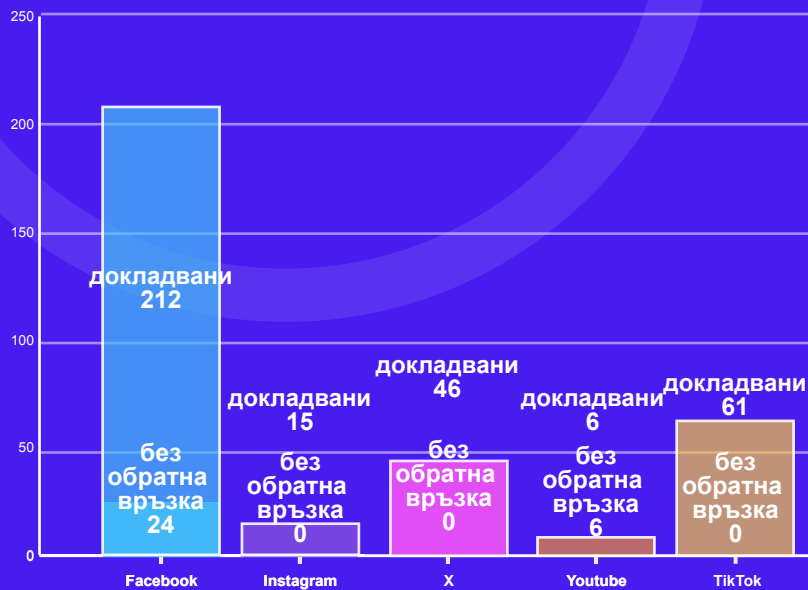


Премахнато съдържание от ИТ компаниите



GA #: 101084457

Брой докладвания без обратна връзка



Финансирано от
Европейския съюз

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз. Европейският съюз не може да носи отговорност за тях.

Основание за докладване на съдържанието



Омраза срещу бежанци 0,4%

Множество мотиви 3,70%

Расизъм 0,6%

Антиромски нагласи
95,4%



Финансирано от
Европейския съюз

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз. Европейският съюз не може да носи отговорност за тях.

Обобщение

От началото на проекта Асоциация Интегро докладва 340 случая на омразна реч, почти всички от които са били базирани на Антиромски нагласи.

Резултатите потвърждават предишни констатации, че в България малцинствата и ЛГБТ лицата са основните мишени на езика на омразата онлайн. Най-често докладваното съдържание изразява мнения в посока на колективната вина на всички роми, породена от конкретни инциденти, в които са участвали отделни роми.

Нашият мониторинг отново показва, че Facebook не успява да премахне повечето от докладваните коментари/публикации, насаждащи омраза, с ниво на премахване около 1/4 от докладваното съдържание. От друга страна модерирването на Twitter(X) изглежда напълно нефункционално за България. ТИКОК се представя най-добре от проследяваните платформи, но процентно достига само около 50% процент на премахване."

